

## Pourra-t-on encore produire demain en satisfaisant les attentes des consommateurs ? (1/4)

### Des attentes qui évoluent

- En juin 1982, ventes directes de fruits et légumes dans Paris + enquête auprès des consommateurs

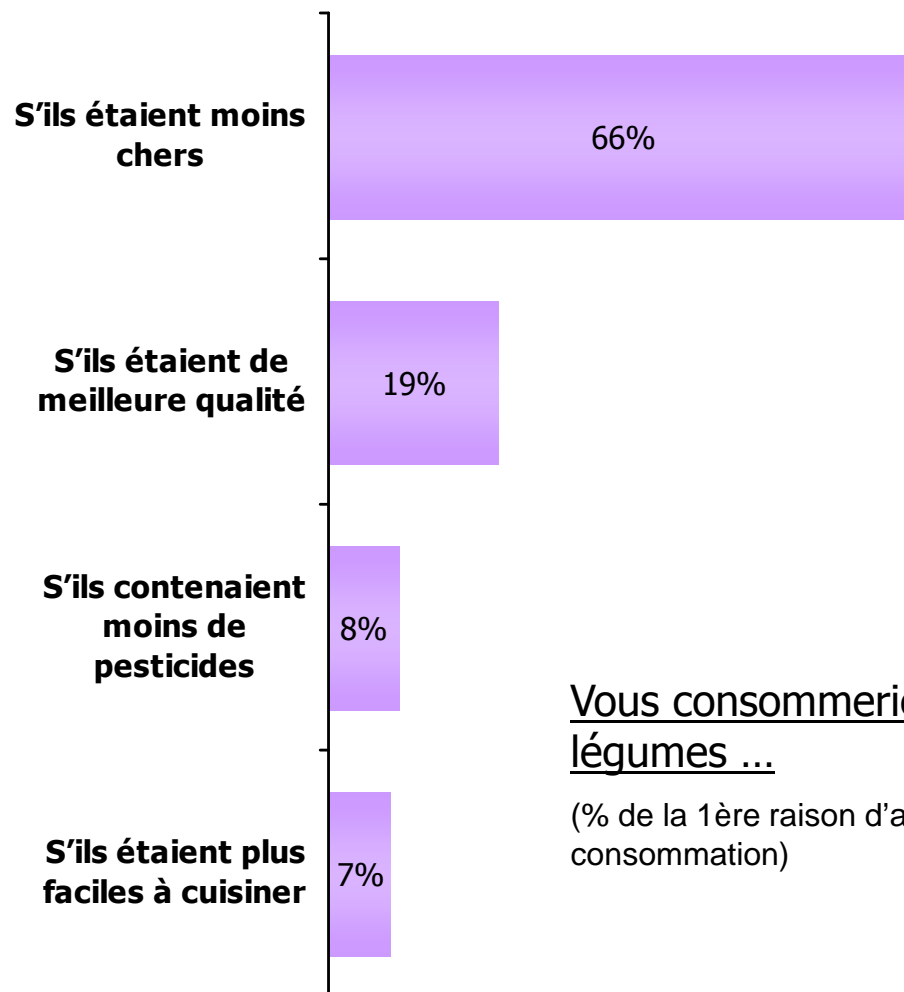
Le prix, la qualité, le goût mais...**rien sur les pesticides**

- En 2004, enquête sur les attentes en matière d'information sur la qualité des fruits et légumes frais (4000 questionnaires)

#### **1. Le nombre et nature des traitements phytos/mode de production.**

2. Caractéristiques gustatives
3. Type et variété
4. Dates (de récolte, d'emballage)
5. Origine

## Prix et goût restent les principaux critères d'achat...



**Source :**

Sondage CLCV MV2

1000 personnes

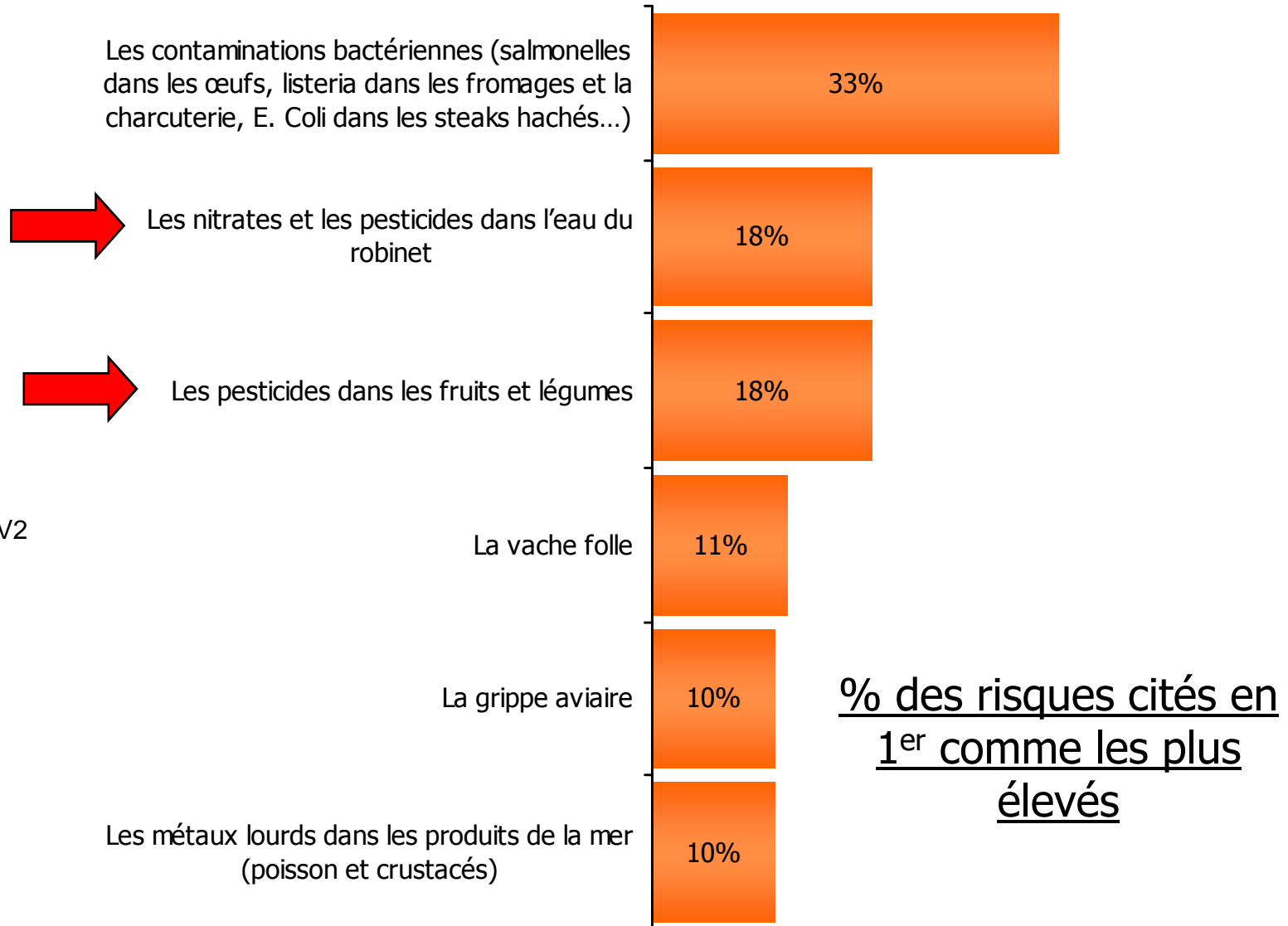
Septembre 2007

Vous consommeriez davantage de fruits et légumes ...

(% de la 1ère raison d'augmentation de la consommation)



## ...Mais forte préoccupation sur les impacts environnementaux



**Source :**

Sondage CLCV MV2

1000 personnes

Septembre 2007

## Résidus dans les fruits : une interrogation légitime

