

Constats

- ✓ **L'ANEEFEL au cœur de la mise en marché**
- ✓ **Missions, prix Expédition, prix consommateurs**
- ✓ **La production française et l'Expédition : un même combat**

Facteurs de la crise

- ✓ Le prix du produit France
- ✓ le rôle et la responsabilité de l'organisation économique
- ✓ La structuration de l'offre
- ✓ les grossistes et leurs approvisionnements
- ✓ Les relations avec la distribution

Et pourtant nous sommes contraints à travailler tous ensemble ...

Conserver une production française, et valoriser le travail de l'Expédition

- ✓ Les RRR et leurs coûts directs
- ✓ les coûts indirects : transports et emballages
- ✓ Répartition de la valeur
- ✓ Charges salariales
- ✓ Réseaux d'entreprises
- ✓ FeL PARTENARIAT® : le référentiel de demain
- ✓ la contractualisation transversale
- ✓ les missions des AOP et des SIPMM
- ✓ la vente directe
- ✓ Une mise en marché solidaire et élargie



ANEEFEL

**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**