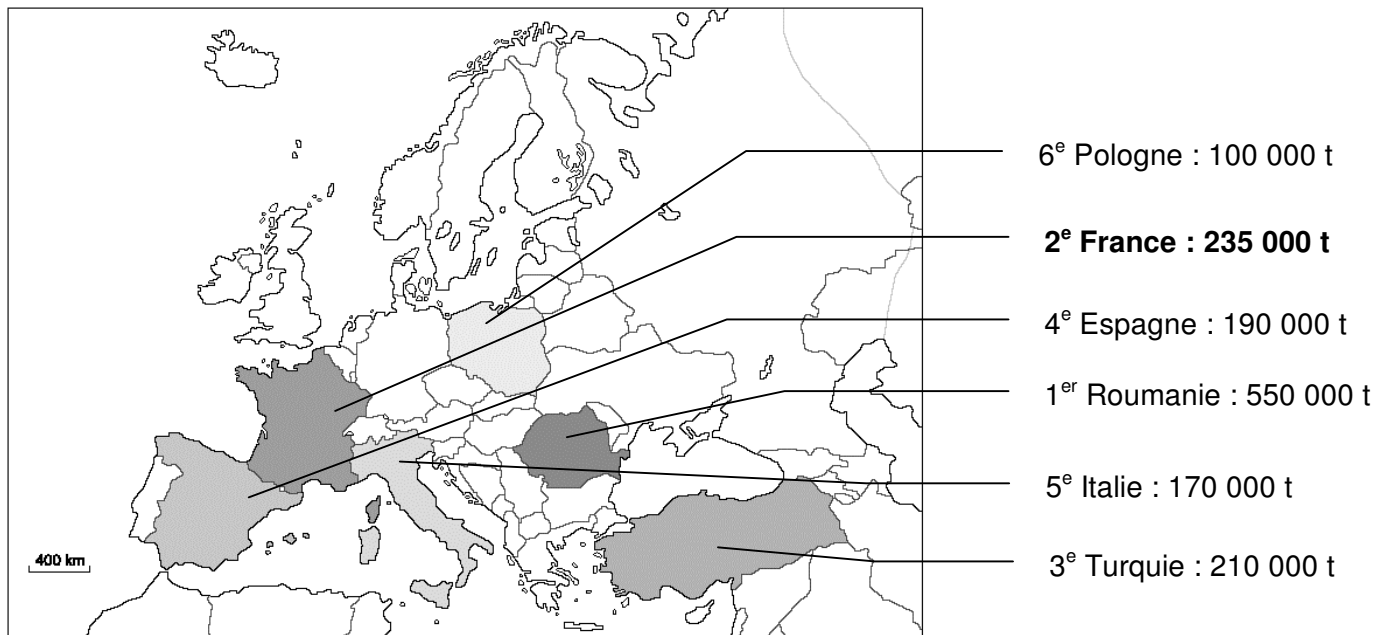


Zoom sur la filière Prune (élaboré en collaboration avec le Service Economie d'INTERFEL)

Les zooms précédents sur la cerise, le raisin, la poire, la pomme, la fraise, l'abricot et la pêche-nectarine sont toujours disponibles sur le site internet : www.fnpfruits.com

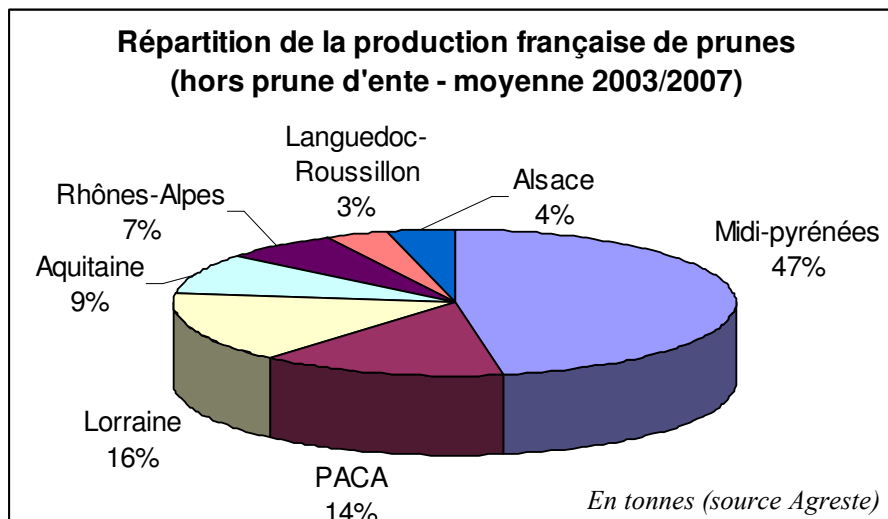
La production de prunes en Europe



Evolution de la production nationale (tendance 2002 – 2007)

Les chiffres de production à l'échelle européenne prennent en compte l'ensemble des prunes récolté quelque soit leur usage : prunes pour la transformation et prunes de table.

La production française



Les prunes françaises sont cultivées dans trois bassins de productions sur une superficie de 18 000 hectares, ce qui en fait le 2^{ème} fruit le plus cultivé en France en superficie. La répartition de la production française de prunes cache de fortes disparités dans la répartition des espèces d'un bassin à l'autre.

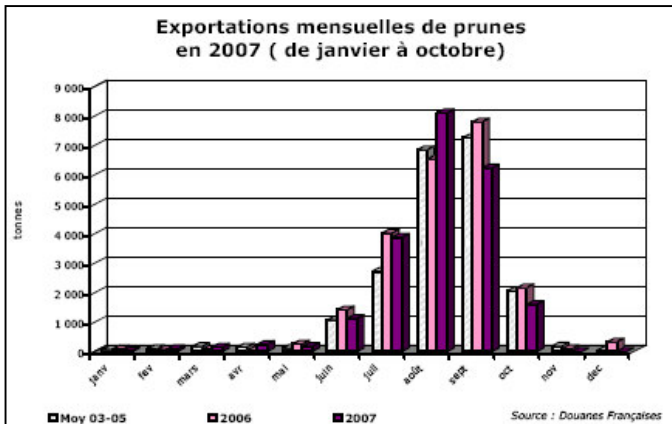
Tout d'abord, dans le Sud-Ouest, est cultivée la majeure partie des prunes d'Ente (prunes à pruneaux), sur une superficie de 11 500 ha (97 % des surfaces nationales) ; ce qui correspond à 160 000 tonnes.

Concernant les autres prunes, la production française est d'environ 75 000 tonnes. Les reines-claude sont la deuxième variété la plus cultivée en France (2 000 ha pour environ 22 000 tonnes), principalement dans le Sud-Ouest, avec les deux tiers des surfaces présentes dans la région Midi-Pyrénées. Viennent après les mirabelles qui sont cultivées pour la très grande majorité d'entre elles (90 % des surfaces) dans l'Est, avec notamment la mirabelle de Lorraine. De même, les questches sont très largement cultivées dans l'Est de la France.

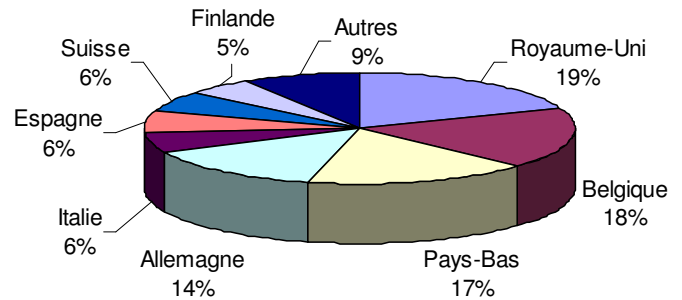
La campagne de prunes consommées en frais débute début juillet avec la Golden Japan et Allo. Se succèdent ensuite les différentes reines-claude, Président, les américano-japonaises. Les mirabelles sont traditionnellement cueillies au mois d'août.

Commerce extérieur

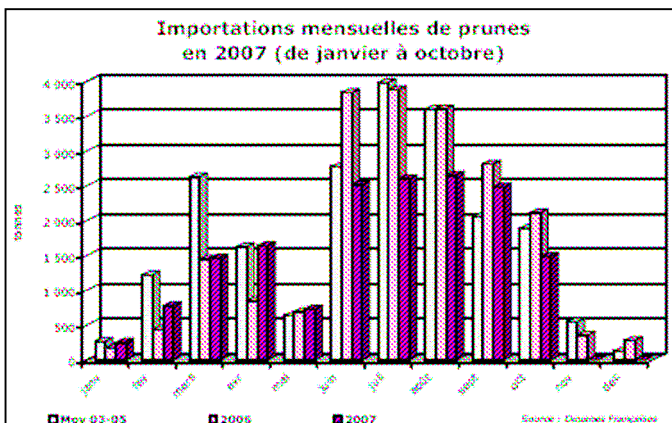
Les exportations sont en légère progression, avec une moyenne de 21 300 tonnes exportées par an (moyenne 2003-2007). Les pays destinataires sont semblables d'une année sur l'autre, avec en tête le duo Royaume-Uni et Belgique. Viennent ensuite les Pays Bas et l'Allemagne.



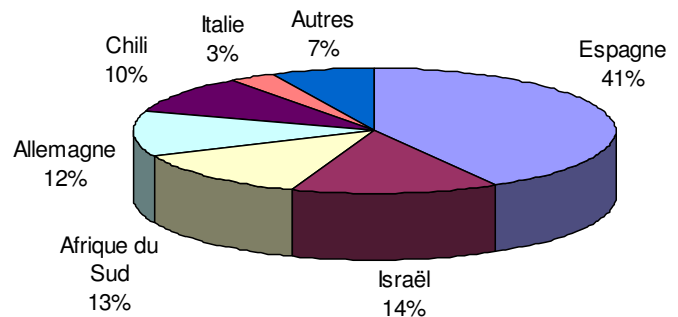
Répartition des exportations de prunes en volume (janvier à octobre 2007)



Les importations représentent environ 19 700 tonnes sur l'ensemble de l'année (moyenne 2003-2007) ; durant la période de commercialisation de la prune française (juin à octobre), celles-ci atteignent en moyenne 14 700 tonnes (2003-2007). Si les volumes importés sont en baisse ces dernières années, la valeur reste sensiblement la même. Le principal pays exportateur de prunes vers la France est l'Espagne devant Israël, l'Afrique du Sud et l'Allemagne.



Importations mensuelles de prunes en volume (janvier à octobre 2007)



Commercialisation – Consommation

Comme la cerise, les prunes sont très vendues sur les marchés avec 27 % des volumes écoulés par ce biais (contre 21,5 % pour l'ensemble des fruits d'été). Les primeurs sont également bien représentés avec 11,5 % des volumes en 2007, proportion en augmentation constante depuis 5 ans. La grande distribution ne représente quant à elle que 48 % des débouchés environ (données Secodip 2007), ce qui est très loin de la part de marché réalisée en grande distribution par l'ensemble des fruits (62 % environ). Enfin, les parts des hard-discounters sont plutôt en baisse (8,56 % de parts de marché.)

Dans le panier des ménages, la prune n'occupe que la 15^{ème} place et la 9^{ème} en ne considérant que les fruits métropolitains (juste devant la cerise et derrière l'abricot). En 2007, 38 % des ménages français ont acheté au moins une fois de la prune et, en moyenne, les quantités achetées ont été de 103 kg pour 100 ménages. Il s'agit donc d'un fruit qui est relativement peu consommé. Les catégories d'acheteurs les plus consommatrices de prunes sont les célibataires d'âge moyens et seniors ainsi que les familles avec enfants en primaire. Les tendances de consommation sur l'année 2007 ont montré une tendance à la baisse du nombre d'acheteurs, mais cette baisse est plus que compensée par une hausse du nombre d'actes d'achat.