



Fédération Nationale des Producteurs de Fruits

Paris, le 03 octobre 2017

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LECLERC CE N'EST PAS CLAIR !

Monsieur Leclerc,

Dimanche, vous vous interrogiez : « *Mais qui peut croire une seule seconde qu'en augmentant les prix de l'Ariel, l'Evian, la Ricoré ou même l'Actimel, on va améliorer le revenu des paysans français ?* »

Et qui peut croire que, vous qui êtes à la tête de plus de 600 magasins en France sans compter les Drives, vous gérez cet empire en faisant vos comptes par rayon, en cloisonnant hermétiquement l'équilibre de chacun ? Le roi Leclerc veut-il asservir les producteurs comme il asservit les consommateurs par la drogue du prix bas ? UFC Que Choisir a déjà cédé.

Le Nutella, en tant que produit, n'a évidemment rien en commun avec la pomme Royal Gala. Mais en revanche, en termes de comptabilité, de chiffre d'affaires, ces deux produits et les rayons dans lesquels ils se trouvent sont intimement liés. Les marges de 50 % sur les produits frais compensent les 5 % appliqués sur la lessive ou la pâte à tartiner, c'est le principe des vases communicants. A vous de trouver la recette qui fera le plus gros bénéfice pour vous.

Monsieur Leclerc, vous vous dites prêt à être « *solidaire de l'amélioration des revenus agricoles* » ?

Alors commencez par arrêter de prendre les paysans pour vos serfs et les consommateurs pour des idiots.

Contact FNPF : **Luc BARBIER**  
Président  
Tél. 06.15.98.58.20