



FEDERATION NATIONALE DES PRODUCTEURS DE FRUITS

Le 9 novembre 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour sauver les producteurs, promouvoir le produit français ne suffit pas !

La FNPF dénonce l'attitude de certains acteurs de la distribution qui mettent en avant les intérêts du produit français et surfent sur la vague du nécessaire soutien aux producteurs de nos belles régions tout en réalisant des opérations de promotions à des prix indécents.

La valorisation éthique voire philosophique du produit français ne doit pas laisser la place au bradage des produits et à la casse des producteurs. Aujourd'hui une pomme française ne peut partir des stations à moins de 0,80 €/kg pour les plateaux et 1,20 €/sac de 2 kg pour les principales variétés. Au stade du détail, une pomme ne peut être proposée à des prix inférieurs à ceux-là. En effet, à ce niveau au stade du détail, une chose est sûre, le producteur n'est pas rémunéré pour le travail et le savoir-faire qu'il a mis dans l'élaboration du fruit.

La FNPF demande donc aujourd'hui à l'ensemble des opérateurs de la filière, depuis la mise en marché jusqu'au stade de détail, de promouvoir le fruit français en le respectant et en respectant le producteur qui en est à l'origine. Nos fruits ne peuvent être simplement considérés comme des produits d'appel. S'ils pouvaient parler, ils vous diraient leur vraie valeur et l'investissement du producteur !

Contact : **Charlie GAUTIER, Secrétaire général**
Tél. : 06 14 12 85 49

C'est le moment de déguster... sans modération ...

... des pommes, des poires, des kiwis, du raisin, des noix, des figues : les fruits d'automne français, riches de plaisir, sont présents sur tous les étals !