



Union nationale
des syndicats de détaillants
en fruits, légumes
et primeurs

FFMIN
FÉDÉRATION FRANÇAISE DES MARCHÉS D'INTÉRÊT NATIONAL

CONFÉDÉRATION FRANÇAISE
DU COMMERCE INTERENTREPRISES
Commerce de gros / Commerce international



DECLARATION COMMUNE

Article 11 de la loi relative aux réseaux consulaires, au Commerce, à l'Artisanat, au Service

« Les producteurs, les grossistes et les détaillants en produits agricoles et agro-alimentaires proposent d'ouvrir les débats sur le rôle et le fonctionnement de leur filière en vue des réformes de 2012 »

Paris, le 21 juillet 2010. La CGI, la FFMIN, l'UNCGFL, la FNCPLA, la FENSCOPA, la FNPF et l'UNFD* se réjouissent de l'adoption par le Sénat, du texte de loi prévoyant le maintien des périmètres de référence des Marchés d'Intérêt National (M.I.N). Elles remercient ainsi leurs élus, leurs administrations et ministères de tutelle pour leur écoute et leur soutien, ainsi que l'ensemble de la filière pour leur mobilisation sans faille.

« Nous allons mettre à profit les prochains mois pour initier sereinement des débats en interne – sous l'égide de France Agrimer - en vue d'optimiser l'organisation et la compétitivité de notre filière » se félicite Hugues Pouzin, Directeur Général de la Confédération Française du Commerce Interentreprises (commerce de gros – commerce international).

Les organisations professionnelles de producteurs, de grossistes, et de détaillants en produits agricoles et agro-alimentaires, se satisfont du coup de projecteur sur leurs métiers à l'occasion des débats parlementaires. Les consommateurs et les acteurs économiques ont ainsi été sensibilisés au rôle de la filière qui approvisionne au quotidien 40% des Grandes et Moyennes Surfaces (superettes et magasins de proximité), 35% des commerces indépendants, 20% de la Restauration Hors Foyer (restauration collective et restauration commerciale), et 5% de l'Export.

De plus, les négociants/grossistes rappellent que de nombreux producteurs régionaux indépendants vendent leurs produits sur les carreaux des M.I.N où cohabitent de nombreuses TPE/PME du commerce de gros. Les M.I.N sont ainsi des circuits de distribution courts, sources de concurrence, et de richesse de l'offre pour le consommateur final.

Enfin, les professionnels entendent maintenir leurs efforts de valorisation de leurs rôles économiques auprès du Grand Public.

A propos des Marchés d'Intérêt National (M.I.N)

Il existe en France un réseau constitué de 16 marchés d'intérêt national, situés à proximité de grands axes de communication et de grandes villes. Ils ont été classés dans les années 1960. Ils adhèrent à la Fédération française des marchés d'intérêt national (FFMIN), qui compte également trois marchés qui ne sont pas classés d'intérêt national : Rennes, Tours, et Lyon-Corbas (remplaçant l'ancien MIN de Lyon-Perrache).

Le M.I.N en quelques chiffres :

- ⇒ 26 000 emplois permanents,
- ⇒ 2 250 opérateurs réalisant un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros,
- ⇒ 4 400 producteurs fréquentant régulièrement les carreaux pour vendre tout ou partie de leurs productions.

A titre d'exemple, dans le secteur des fruits et légumes, les négociants / grossistes fournissent 14 600 détaillants spécialisés en fruits et légumes – qui emploient 40 000 emplois –salariés et réalisent un chiffre d'affaire de 3,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Organisations professionnelles du négoce / commerce de gros

CGI : Confédération Française du Commerce

FFMIN : Fédération Française des Marchés d'Intérêt National

FENSCOPA : Fédération des syndicats de commerce de gros en produits avicoles

FNCPLA : Fédération Nationale du Commerce des Produits Laitiers et Avicoles

UNCGFL : Union Nationale du Commerce de Gros en Fruits et Légumes

Organisation professionnelle de producteurs :

FNPF : Fédération Nationale des Producteurs de Fruits

Organisation professionnelle de détaillants :

UNFD : Union nationale des syndicats de détaillants en fruits, légumes et primeurs

Contact Presse

Catherine Fourré-Koulourath
Agence Weber Shandwick
01 47 59 35 77 / 06 17 64 22 78
cfourre@webershandwick.com